

2019年10月1日

報道関係各位
プレスリリース

株式会社ドリーム・アーツ

ドリーム・アーツ、サービスのブランドロゴを刷新

株式会社ドリーム・アーツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山本孝昭、以下 ドリーム・アーツ)は、現在展開している主力クラウドサービス「INSUITE(インスイート)」、「SmartDB(スマートDB)」、「Shopらん(ショッピングラン)」のブランドロゴのデザインを一新し、本日2019年10月1日より順次使用を開始してまいります。

ドリーム・アーツはブランドロゴの刷新を機に、スピードが求められる新たな時代に即したサービスで大企業のクイックサクセスをさらに推進してまいります。

旧ロゴ



新ロゴ



【画像:サービスのブランドロゴ】

■サービスロゴ刷新の背景について

現在ドリーム・アーツでは主に、大企業・大規模組織の意識改革・業務改革を支援する「INSUITE」と「SmartDB」、流通・小売業の多店舗ビジネスを支援する「Shopらん」を提供しており、これまでは、各サービスが生まれるたびに、その世界観を元にした独自のロゴデザインを使用していました。

しかし、多くの企業に各サービスを併用してご利用いただく機会が多いことや、組織に“協創”を生み出すという共通理念を全サービスが持っていることから、このたび統一性のあるロゴデザインを採用する運びとなりました。

また、ドリーム・アーツはサービスを通してお客さまに素早い成功をお届けするため、「デジタルの民主化」を推奨しています。特に近年、IT人材の不足により、エンジニアでは無い“現場”のお客さまが自律的にITの力で業務改革を推進することが求められています。ドリーム・アーツはそれを実現できるようなプラットフォームを提供していることから、今までよりさらに現場の皆さまに親しみを感じていただけるよう、ロゴデザインの刷新に至りました。

今回のロゴ刷新により、各サービスの相乗効果を最大化しブランド力を高めていくとともに、今後もお客さまの組織内で協創が育まれる質の高いサービスを提供してまいります。

■新ロゴのデザインに込めた想い

＜全ロゴ共通:ハニカム構造をモチーフにしたやかで強固なサービスを提供する想いを表現＞

まず、ロゴの六角形は“ハニカム構造”をモチーフにしています。ハニカム構造とは、蜂の巣のように正六角形が隙間なく並んでいる構造のことで、自然界で最も安定した空間構造であり、軽くて耐久性が高いという特徴を持っています。ドリーム・アーツは、お客さまに寄り添い、協創を通じて安定した組織の基盤づくりをスムーズに提供する存在でありたいという想いから、このハニカム構造のデザインを取り入れています。

＜INSUITE および SmartDB:人間の相棒として親しまれている犬のキャラクターを採用＞

ドリーム・アーツでは、創業当初より 20 年以上にわたって盲導犬の育成を支援するなど、犬との関わりが非常に深い企業文化を持っています。さらに各サービスが、誠実かつフレンドリーで古くから時代を超えて人間の相棒として親しまれている犬のような存在になってほしいという想いから、「INSUITE」と「SmartDB」の六角形の中には、犬をモチーフにしたドリーム・アーツのマスコットキャラクター「POPY(ポピー)」と「Cello(チェロ)」が描かれています。

「INSUITE」に描かれている「POPY」は、サービスが大企業向けの高度なクラウドサービスでありながらも、実際に使用する現場の方々に、より身近で親しみを感じていただきたいという想いから誕生したキャラクターです。

「SmartDB」に描かれている「Cello」は、楽器のチェロが持つ特徴のように、多様な場面や役割で貢献し、多くの人を魅了するサービスになることを願って生まれました。

＜Shop らん:蘭の花のモチーフはそのままに、より洗練されたデザインに刷新＞

「Shop らん」のロゴには蘭の花が鈴生るようなイメージを描いています。チェーンストアが抱える店舗と本部のコミュニケーション課題を走る(RUN)ようにすばやく解決し、蘭の花のようにチェーンストアのお店が連なって店舗の価値が広がっていくことを願い、今回のロゴ刷新でもイメージを継続しています。

ドリーム・アーツは、今回のロゴ刷新後もさらにお客さまの「現場力強化」、「協創力向上」の実現に役立つサービスを提供してまいります。



『INSUITE(インスイート)』について(<https://www.insuite.jp/>)

「INSUITE」は、大企業の働き方を変える意識改革クラウドです。企業活動に必要な情報とコミュニケーションを整理化し、情報とビジョンが適切に伝わるポータル・グループウェア。「INSUITE」で組織のデジタルライゼーションを推進し、組織のベクトルを統一、さらには経営層のビジョンと現場の気づきを共鳴させることで情報共有の先にある「意識共有」を実現し、「働き方改革」を加速します。



『SmartDB(スマートデービー)』について(<https://hibiki.dreamarts.co.jp/smartdb/>)

「SmartDB」は、大企業向け業務デジタル化クラウドです。ノンプログラミングで開発可能な「SmartDB」は、幅広い現場業務に対応する文書管理、柔軟に設定できるワークフロー機能を装備。だれもが業務に合わせて使うことのできる直感的な操作性と、大企業に必要なきめ細やかな権限や高度なセキュリティ設定にも対応しています。

※今回のロゴ変更に伴い、「ひびき@Sm@rtDB」の名称は「SmartDB®」へ変更しました。



『Shop らん(ショップラン)』について(<https://shoprun.jp/>)

「Shop らん」は、流通・小売業の本部・店舗間コミュニケーションに特化したクラウドです。本サービスはすかいらくや RIZAP グループなど幅広い業種・規模で採用され、導入店舗数約 35,000 店/利用人数約 53 万人(海外含む)と数多くのお客さまにご利用いただいています。「Shop らん」は、サービス基盤として日本マイクロソフトが提供するクラウドプラットフォーム「Microsoft Azure」を採用し、利用規模の変化やコンテンツの増加にも柔軟に対応できる環境を実現しています。

株式会社ドリーム・アーツについて (<https://www.dreamarts.co.jp>)

1996年12月に設立されたドリーム・アーツは「協創する喜びにあふれる人と組織と社会の発展に貢献する」をコーポレート・ミッションに、「情報共有」と「対話」を重視した独創的かつ高品質なソリューションとサービスを提供します。「協創力を究めよ」のスローガンのもと、ICT だけでも人間だけでもできないビジネス上の難題の解決をICT と「協創」でお手伝いしています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ドリーム・アーツ

〒150-6029 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー29F

カスタマーサクセス統括本部 広報担当 佐藤

TEL: 03-5475-2502 E-mail: pr@dreamarts.co.jp

記載の会社名およびロゴは、株式会社ドリーム・アーツの登録商標です。©2019 DreamArts Corporation.